

Informacija "Soko Group" doo u vezi Ugovora sa Ministarstvom trgovine i usluga
od 20.04.2010. godine.

Trogorišnji Projekat izgradnje i pozicioniranje nacionalnog brenda Srbije.

1. Portal Nacionalni brend Srbije je shodno ugovorenim rokovima završen i postavljen u **junu 2011.** godine. Nalazi se na adresi: <http://www.srbijabrend.gov.rs/>

Cena izrade portala je daleko od iznosa koji su pominjani u javnosti i iznosila je **20.000,00 RSD** što je, po prosečnom kursu iz 2010. godine, kada je ugovor zaključen, iznosilo nešto više od 190 EUR.

Kako je kompletna vrednost Ugovora često pominjana u javnosti, neophodno je razumeti da su, pored izrade osnovnog portala, ugovoreni i veoma složeni infrastrukturni i tehnički zahtevi, i to:

- Infrastrukturni zahtevi - zakup servera visokih tehničkih karakteristika, na tri godine, komunikacioni server i ustupanje stručnog lica, na raspolaganje Ministarstvu, 720 radnih sati godišnje, za period od tri godine, ali i prevođenje sadržaja portala. Vrednost ove stavke Ugovora je cca **1.900.000 RSD**, što je, po tadašnjem kursu, iznosilo cca 19.000.00 EUR.

- Tehnički zahtevi - sa liste od ukupno trinaest zahteva navodimo samo pojedine: onlajn istraživanje i projektovanje osam različitih baza podataka sa korisničkim interfejsom, upravljanja sadržajem i upravljanja korisnicima. Ugovoreni troškovi ove stavke su iznosili **600.000,00 RSD** odnosno cca 6.000 EUR prema navedenom kursu.

Bez namere ulaženja u polemike, skrećemo pažnju javnosti da je Ministarstvo poljoprivrede i trgovine u svom saopštenju koga je emitovala BETA dana 16.05. 2011. godine, odgovorilo na pitanja vezana za cenu realizacije portala kao i da je tom prilikom pojasnilo zašto predmetni portal nije ranije pušten u opticaj.

2. KORIŠĆEN IZVOR- SAOPŠTENJE MINISTARSTVA - OBJAVILA BETA 16.05.11:

Portal vredan 2,95 miliona dinara još nije gotov

Beta | 16. 05. 2011. - 18:22h | Komentara: 34. BEOGRAD - Ministarstvo poljoprivrede i trgovine Srbije potvrdilo je danas da je u aprilu 2010. godine potpisalo ugovor sa kompanijom Soko grupa o izradi portala Nacionalni brend Srbije u vrednosti od 2,95 miliona dinara i da izrada portala još uvek nije završena.

Kako je agenciji Beta saopšteno iz Ministarstva, novac je kompaniji Soko grupa isplaćen tokom 2010. godine u dve jednake rate, a kao sredstvo obezbeđenja dobijene su dve bankarske garancije za povraćaj avansa i za dobro izvršenje posla.

Kako se dodaje, portal je još uvek u izradi ali nije prekršen ugovor jer rokovi još uvek nisu istekli.

"Ministarstvo trgovine i usluga izvršiocu posla 7. septembra 2010. izdalo je Potvrdu o prihvatanju konačne verzije portala Nacionalni brend Srbije, a ne i izveštaj o prihvaćenom poslu u celosti jer rokovi za realizaciju ugovora još nisu istekli", navodi se u saopštenju.

Precizira se da je ugovorom predviđen rok od 270 dana od dana prihvatanja konačne verzije da se otklone uočeni nedostaci na portalu, popuni portal sadržajima, unapredi tehnička, grafička, komunikaciona i ostala softverska rešenja na portalu, a po instrukcijama i uz saglasnost Ministarstva.

Koalicija za nadzor javnih finansija saopštila je danas da je Ministarstvo trgovine ugovorom sa Soko grupom, čija je prevashodna delatnost privatno obezbeđenje, o izradi veb portala, "izvršilo "tešku zloupotrebu budžetskih sredstava".

- Ugovorom je predviđeno i da, ako se ugovorne strane saglase o tome, rokovi mogu biti produženi.

Navodi se da portal još uvek nije dostupan javnosti, da je reč o najvišoj poznatoj ceni izradi veb portala koja je u trenutku isplate iznosila 28.818 evra.

Ministarstvo je saopštilo da "iz razloga vizuelne i informativno edukativne prirode, kao i čuvanja ugleda države i institucije koja je vlasnik portala, ne bi bilo celishodno pustiti portal u rad tokom izrade, odnosno pre nego što budu aktivni svi predviđeni sadržaji i funkcije portala".

Kada je reč o ceni izrade portala, Ministarstvo je saopštilo da se radi o "pružanju usluga koje su nestandardne na tržištu, kao i da se radi o veoma složenom i zahtevnom poslu kreiranja specifičnog portala Nacionalni brend Srbije".

"Što se tiče pretežne delatnosti angažovanog izvršioca posla, ona nije u postupku javne nabavke definisana ni kao uslov, niti kao kriterijum za donošenje odluke o dodeli javne nabavke", navelo je Ministarstvo, povodom informacije da se kompanija Soko grupa pretežno bavi poslovima privatnog obezbeđenja.

3. OBRAZLOŽENJE:

Tačka Ugovora o hostingu, na vreme od tri godine, laiku zvuči beznačajno, ali Ministarstvo je insistiralo da se obezbedi hosting za sajt za koji je predviđen izuzetno veliki broj poseta, velika brzina prikazivanja i pretrage. To se može postići samo obezbeđenjem kvalitetnog servera (svako dobronameran je mogao proveriti da zakup takvog servera kod nas košta 336.600,00 dinara na godišnjem nivou, a za tri godine to je **1.000.000,00 dinara**).

U Ugovoru je navedeno da je pored izrade portala potrebno obezbediti stručno lice koje će godinu dana primati naloge od Ministarstva za izmene, dopune, ažuriranje sadržaja i direktno ga izveštavati o tome (na godišnjem nivou **700.000,00 dinara**).

Sledeći zahtev, iz Ugovora, je da se portal uradi na ćirilici, latinici i na engleskom jeziku. Svako dobronameran bi se pitao da li i prevođenje na engleski jezik košta i koliko za taj posao (preko **200.000,00 dinara**).

Ministarstvo je razvilo projekat „Izgradnja i pozicioniranje nacionalnog brenda Srbije“ u okviru koga je planirana i izrada portala koji bi sadržao:

- obimne tematske segmente – sedam inkorporiranih sajtova,
- nekoliko baza podataka,
- različite audio i video galerije,
- upravljanje identitetima na sistemu, uključujući i mogućnost korišćenja kvalifikovanih elektronskih sertifikata,
- komunikacione alate: za članove portala, to podrazumeva: e-mail, chat i communication server, a za registrovane korisnike chat,
- forum,
- blog,
- diskusione grupe,
- ažuriranje sadržaja,

- upravljanje dokumentima (dokumentacija, članci, tekstovi, radovi i knjige),
- upravljanje multimedijalnim sadržajima (video materijali, audio materijali i multimedijalne prezentacije),
- postavljanje, analitička obrada, kreiranje baze projekata sa brojnim podacima (opis projekta, aktivnosti u okviru svakog od njih, praćenje aktivnosti, statusi,...).

Zahtevi su bili veoma visoki (velika brzina prikazivanja i pretraživanja, visok kvalitet audio vizuelnih efekata, najviši stepen zaštite i sl).

Cena izrade ovakve IT infrastrukture sa održavanjem od tri godine je **600.000,00 dinara**. Pored navedenog, Ugovorom je definisan i niz drugih jednostavnijih zahteva kao što su prikupljanje i obrada podataka, pozicioniranje portala, ...

Sledeća teza je, da sajt nije urađen.

Naravno, nisu ni pokušali da dođu do bilo kakve istine. Istina je da je Ugovorom predviđena veoma precizna dinamika radova i da je ona do sada u potpunosti ispunjena. Radovi su i dalje u toku jer je po završetku tehničkih radova neophodno popuniti i veliki broj stranica ažurnim sadržajima, a same sadržaje dostavlja veliki broj raznih saradnika i institucija. Odluka predstavnika Ministarstva je da se portal ne prezentuje javnosti dok se ne završi, da može biti mesto na kome će svako dobronameran moći da nađe sve o procesu izgradnje i pozicioniranja nacionalnog brenda Srbije, moći da dostavi svoje predloge i projekte, stavove, pokrene inicijativu, što će, između ostalog, doprineti podizanju svesti o značaju nacionalnog brenda Srbije, u javnosti.

Službe u Ministarstvu trgovine su nadležne za dostavljanje podataka koji se unose na sajt.

4. S obzirom na činjenicu da je, u pojedinim medijima (a koji nisu pročitali Ugovor), doveden u pitanje ugled i sposobnost "Soko Group", želimo da damo neka objašnjenja koja će omogućiti da bar deo istine izbije na videlo.

U većini medija je, između ostalog, potencirano da se "Soko Group" d.o.o., bavi obezbeđenjem, a da je za Ministarstvo trgovine i usluga uradilo veb sajt.

Činjenica je da je "Soko Group" d.o.o., između ostalog, registrovan i za obezbeđenje lica i objekata što obavlja ogranak "Soko Security".

"Soko Group" se, međutim, bavi i poslovima iz oblasti poljoprivrede, investiranja u građevinarstvo i nautičkim turizmom.

U sastavu "Soko Group" d.o.o., nalazi se i ogranak „NACIONALNO TRŽIŠTE ROBA I USLUGA“ koji se bavi predstavljanjem privrede Srbije na internetu izradom veb sajtova, prikupljanjem i objavljivanjem, za privredu, korisnih sadržaja i materijala na jednom mestu i istraživanjem tržišta na nivou svih lokalnih samouprava u Srbiji.

Za privrednike iz Srbije to je jedno od retkih mesta gde mogu naći gotovo sve informacije koje se tiču poslovanja privrednika u Srbiji.

Sajt „NACIONALNO TRŽIŠTE ROBA I USLUGA“ je jedan od najposećenijih, a taj projekat traje već 7 godina, www.trzistesrbije.com.

S poštovanjem

"Soko Group" d.o.o.